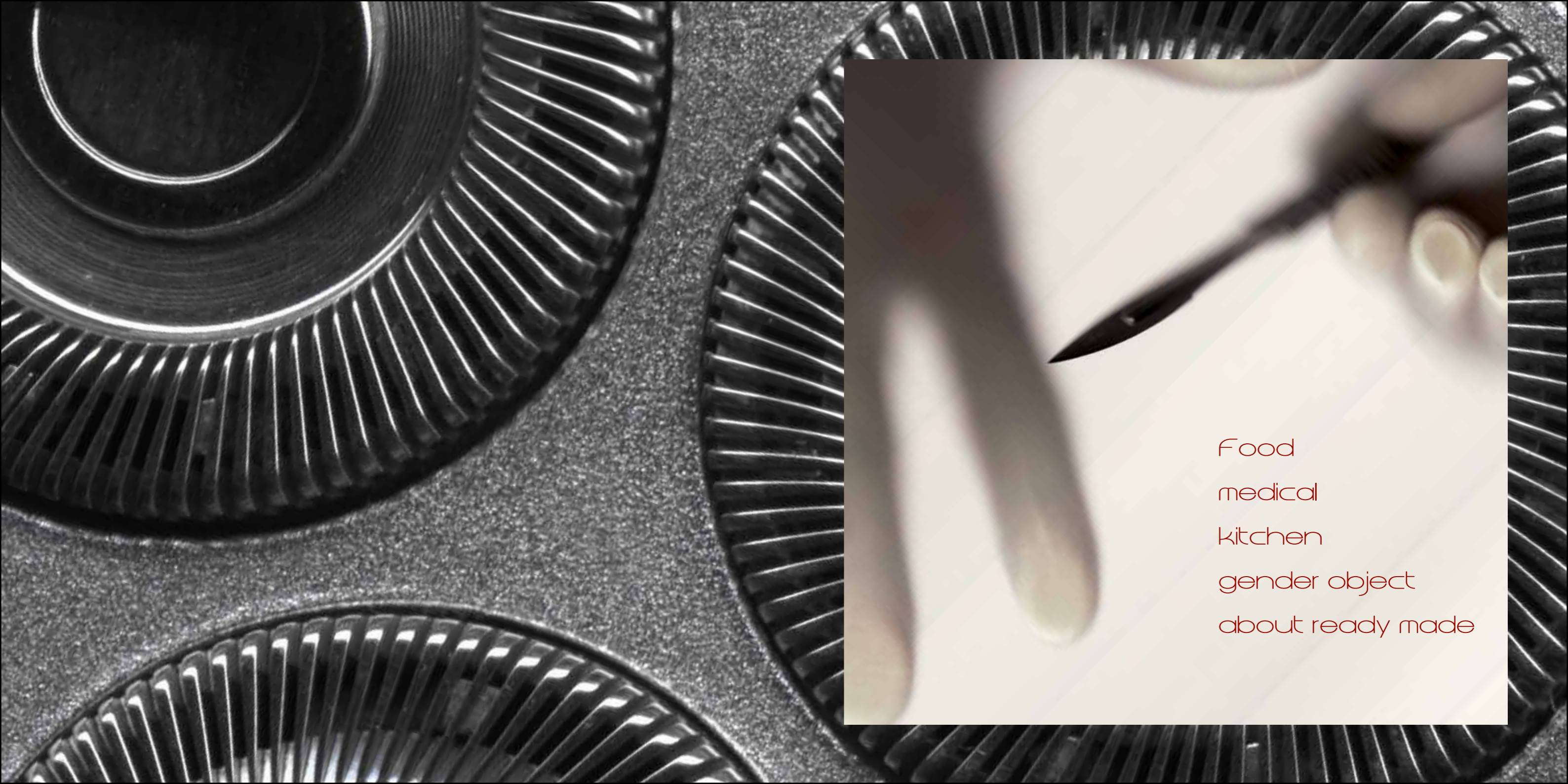




Ready
mades



Pierre Jarlan



Food
medical
kitchen
gender object
about ready made





Dessert
and cafe.....



A close-up photograph of a hand holding a black pen, poised to write on a document. The document has horizontal lines and a vertical margin line. The text 'Find a doctor' is written in a simple, black, sans-serif font on the right side of the page. The background is a light, neutral color, and the lighting is soft, creating a professional and focused atmosphere.

Find a doctor





A new
Kitchen
?





... more ...

About Ready-mades pictures

A ready-made photographic work is like a modern still life.

It's a work about manufactured objects looked on an aestheticized point of view which questions the viewer above all :

Is it advertising and or photograph of art ?

These pictures of a very high resolution 150 to 500 pixels interrogate the viewer.

Genesis

This work which started more 10 years earlier began through a photographic exploration of my everyday student life. Enclosed in a relatively small space to study my medical studies, my photographic field was reduced as much. These photos were on various topics, food, clothing, men and women, medicine, surgery, kitchen. Some series mixed types in an iconoclastic manner food and surgery, other mixed objects and for some photos, we can see the gesture showing the object.

But, beyond aesthetical new approach, there is also a process of questioning the way we look at these everyday objects.

Why is it disturbing ? did we notice the beauty of these daily life objects ?

Artistic background

Marcel Duchamp's ready-made has led us to contemplate the subject on an artistic point of view rather than on a functional point of view.

The technique plus the special depth of field bring blurred areas and at the same time enhance areas of clearness. With this technique, we can associate long-life objects cans

with other perishables things in a short term, tomatoes, to extend the scope of historical

Pierre Jarlan

Le ready-made photographique

est une nature morte moderne.

Publicite ou photographie d'art ?, ces images de tres haute resolution 150 500 millions pixels interrogent le spectateur.

Genese

Ce travail initie il y a plus de 10 ans a ete commence dans le cadre d'une demarche d'exploration photographique de mon univers quotidien d'etudiant. Enferme dans un espace relativement restreint pour etudier ma medecine, mon champ photographique s'en est retrouve d'autant plus reduit. Commence alors un temoignage des objets de mon quotidien, qui sont en cette periode les seuls elements que j'ai le temps de photographier.

Je compose des series sur differents themes, nourriture, vetements, homme et femmes, medecine, chirurgie, cuisine. Certaines series melangent les genres dans une demarche iconoclaste nourriture et chirurgie, d'autres melangent les objets, parfois le geste qui accompagne l'objet. Mais au-dela de l'esthetisme nouveau, il existe surtout une demarche de questionnement sur le regard que nous portons ces objets quotidiens.

Contexte artistique

Marcel Duchamp par ses ready-made nous a amene contempler l'objet d'un point de vue de sa plastique plutot que d'un point de vue fonctionnel.

Avec le ready-made photographique, le type d'images produites permet donc de se detacher de la fonctionnalite premiere de l'objet et de s'attacher a son rendu.

La technique utilisee ajoute la gestion particuliere de la profondeur de champ, qui permet de jouer intensément sur la zone de flou qui sert a la fois la forme de l'image, mais également rejoignant ici la photographie classique a mettre en valeur les zones de nettete.

Elle permet également d'associer des objets ayant une cinetique de vie differente en les fixant dans l'instant a la difference des ready-made classiques s'interessant uniquement a l'objet industriel volontairement, mais également cause des contraintes de la conservation des objets. Ainsi, la possibilite de fixer l'association d'objets durables boites de conserves et d'autres perissables a court terme tomates, permet de prolonger le champ historique du ready-made.

Pierre Jarlan